

내 용 : 『노동리뷰』 3월호 - 이슈분석

■ “해외 사업진출의 지역별 분포”(조성재 연구위원)

- 우리나라 제조업의 해외진출 지역별 분포를 보면 중국을 진출희망 우선지로 고려하고 동남아 북미 순으로 나타나고 있음.
 - ※ 중국지역을 진출대상으로 선정한 업체들은 제조업의 42.0%에 달하고, 중소기업의 경우는 45.2%에 달해 중소 제조업체들이 중국 진출을 우선적으로 고려하고 있음.
- 제조업 중 중공업의 경우는 북미 지역으로 진출 의지가 높은 수치로 나타나고 있어 저임금을 활용하기 위한 해외 진출이라기보다는 광대한 시장을 개척하려는 의도가 작용하고 있음.
- 진출지역 결정에 영향을 미치는 요인을 보면, 시장개척을 위한 이유가 가장 높으며, 인건비가 높기 때문, 좋은 해외여건, 선진기술 흡수 등의 요인이 있음.

문의처 : 조성재 연구위원 Tel: 786-3265 E-mail : chosj@kli.re.kr

* 한국노동연구원 보도자료 및 원문은 인터넷(<http://www.kli.re.kr>)에서 찾아볼 수 있습니다.

해외 사업진출의 지역별 분포

담당자	조성재 연구위원
전화	02)786-3265

1. 제조업의 해외진출 지역현황

- 한국노동연구원의 사업체패널 3차년도(2004) 제조업 754개 기업을 대상으로 해외 사업진출의 지역별 분포를 보면, 산업별로 다양하게 나타나지만 중국이 가장 많고, 동남아 북미 순으로 나타나고 있음.
- 중국을 진출희망지로한 제조업업체는 42.0%이며, (제조)중소기업의 경우는 45.2%에 달해 중소기업이 우선적으로 이전을 고려하고 있음.

<표 1> 산업별·부문별 진출(희망)지역 현황(복수응답을 전체로 할 때)

	경공업	중공업	제조업	비제조업	제조업		비제조업	
					중소기업	대기업	중소기업	대기업
북한	2.2	1.2	1.4	1.9	2.7	0.3	0.5	3.6
중국	43.2	41.6	42.0	30.7	45.2	39.4	35.9	24.8
동남아	18.7	15.6	16.3	19.9	17.6	15.6	18.5	21.8
서남아	5.8	5.3	5.4	5.3	4.6	6.0	3.1	7.9
아중동	2.2	3.0	2.8	8.6	2.7	3.0	5.6	12.1
중남미	4.3	4.4	4.4	3.9	2.7	6.0	4.6	2.4
동유럽	5.8	4.2	4.6	4.4	2.7	6.0	2.6	6.7
대양주	1.4	1.6	1.6	1.4	1.5	1.7	2.1	0.6
일본	7.2	6.0	6.3	9.4	5.4	7.0	12.3	6.1
북미	7.9	11.6	10.7	9.4	10.3	11.3	8.7	10.3
서유럽	1.4	5.3	4.4	5.0	4.6	4.0	6.2	3.6
전체	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

주 : 대기업과 중소기업의 분류기준은 엄밀하지는 않지만 임의적으로 종업원수 300인을 기준으로 삼았음.

- 복수응답을 고려한 업체수를 기준으로 비율을 구하면, 해외진출을 추진 중이거나 진출한 업체의 비중이 제조업에서 78.1%이며, 중공업제조업은 81.0%, 제조 대기업은 85.0%에 이릅니다.

2. 해외진출지역 결정에 영향을 미치는 요인

- 기업의 해외진출 결정요인을 살펴보면, 시장개척을 위한 이유가 가장 높으며, 인건비가 높기 때문, 좋은 해외여건, 선진기술 흡수 등의 순으로 나타나고 있음.

<표 2> 진출 대상 지역별 해외진출 사유

	빈도				비율			
	중국	일본	구미 선진국	여타 개도국	중국	일본	구미 선진국	여타 개도국
인건비높아	154	15	24	76	23.1	11.4	12.4	16.9
노사관계	11	2	1	10	1.7	1.5	0.5	2.2
인력난	56	5	4	28	8.4	3.8	2.1	6.2
나쁜국내여건	44	8	11	24	6.6	6.1	5.7	5.3
시장개척위해	256	57	95	204	38.4	43.2	49.2	45.4
좋은해외여건	79	17	22	55	11.9	12.9	11.4	12.2
선진기술흡수	31	18	21	27	4.7	13.6	10.9	6.0
국내역수입	26	7	9	17	3.9	5.3	4.7	3.8
기타	9	3	6	8	1.4	2.3	3.1	1.8
합계	666	132	193	449	100.0	100.0	100.0	100.0

주 : 원 설문지의 지문 내용은 다음과 같음. 1. 국내 인건비가 너무 높아서 2. 노사관계가 좋지 않아서 3. 인력을 구하기 힘들어서 4. 사회간접자본, 관련산업, 정부규제 등 국내 경영여건이 좋지 않아서 5. 시장 개척을 위하여 6. 해외의 사업여건이 국내보다 더 좋기 때문에 7. 선진기술 흡수를 위하여 8. 국내로 역수입하기 위하여 9. 기타

- 현재 한국 기업들의 해외진출은 국제경쟁력이 우수한 기업들이 중국, 북미와 유럽, 그리고 동남아 등지의 시장을 개척하기 위한 것이 주류를 형성하고 있는 것으로 보임.
 - 이러한 해외진출은 당장의 일자리 감소 효과보다는 관련 산업 및 부품·소재의 수출을 유발하는 효과가 더 큰 것으로 추정
 - 한계형 탈출 기업(저인건비를 겨냥하여 중국이나 동남아 등지로 진출하고 있는 기업)에 대해서는 노사정의 공동 노력을 통하여 국내외의 사업구조를 고도화함으로써 일자리를 지키고 추가로 창출할 여지가 없는지 고찰할 필요가 있음.